Le point de vue de la cgt sur la stratégie industrielle.

La stratégie sur 3 ans présentée par la direction nous a été présentée à la réunion de C.C.E du 14 décembre 2010, celle-ci nous révèle deux grands axes importants.

1. Tout d’abord financièrement : porter le chiffre d’affaire du diesel de 1,7 milliards de dollars à 2,5 milliards en 2015.

Porter le résultat net à 14 % sur le chiffre d’affaire, nous sommes en dessous de 10 % depuis des années.

1. -SATURER les capacités existantes en Europe de l’Ouest et poursuivre les actions d’optimisation des couts dans les pays low cost (pays à bas cout).

-Poursuivre le renforcement des capacités sur lasi et Izmir

-Poursuivre les actions de recherche de fournisseurs low cost.

**Evolution de l’emploi 2011 à 2013**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Blois | Directs | Indirects | Moyenne temporaires |
| 2010 | 686 | 308 | 390 |
| 2011 | 686 | 289 | 277 |
| 2012 | 686 | 289 | 215 |
| 2013 | 686 | 289 | 189 |

Pour nous, à la cgt, ses deux grands axes vont ensemble, aux vue des prévisions de productions en augmentation jusqu’en 2011, et de la demande de rentabilité accrue demandée par nos actionnaires, nous avons donc sur le papier et à leurs yeux devoir travailler plus avec moins de salariés.

Si cela se produit ? Quelles récompenses auront nous en retour ? Cela jouera t’il sur les conditions de travail ? la reconnaissances sera-t-elle aux rendez vous ?

Nous restons attentifs à la suite des événements, et nous vous tiendrons informé de chaque fait nouveau pouvant interférer sur les emplois, les conditions de travails et les productions.

C’est tous ensemble que nous ferons avancer nos revendications.