

LE POINT DE VUE DE LA CGT SUR LA STRATEGIE INDUSTRIELLE.

La stratégie sur 3 ans présentée par la direction nous a été présentée à la réunion de C.C.E du 14 décembre 2010, celle-ci nous révèle deux grands axes importants.

1) Tout d'abord financièrement : porter le chiffre d'affaire du diesel de 1,7 milliards de dollars à 2,5 milliards en 2015.

Porter le résultat net à 14 % sur le chiffre d'affaire, nous sommes en dessous de 10 % depuis des années.

2) -SATURER les capacités existantes en Europe de l'Ouest et poursuivre les actions d'optimisation des coûts dans les pays low cost (pays à bas coût).

-Poursuivre le renforcement des capacités sur Iasi et Izmir

-Poursuivre les actions de recherche de fournisseurs low cost.

Evolution de l'emploi 2011 à 2013

Blois	Directs	Indirects	Moyenne temporaires
2010	686	308	390
2011	686	289	277
2012	686	289	215
2013	686	289	189

Pour nous, à la cgt, ses deux grands axes vont ensemble, aux vue des prévisions de productions en augmentation jusqu'en 2011, et de la demande de rentabilité accrue demandée par nos actionnaires, nous avons donc sur le papier et à leurs yeux devoir travailler plus avec moins de salariés.

Si cela se produit ? Quelles récompenses auront nous en retour ? Cela jouera t'il sur les conditions de travail ? la reconnaissances sera-t-elle aux rendez vous ?

Nous restons attentifs à la suite des événements, et nous vous tiendrons informé de chaque fait nouveau pouvant interférer sur les emplois, les conditions de travaux et les productions.

C'est tous ensemble que nous ferons avancer nos revendications.